

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ДОШКОЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДЕТСКИЙ САД №89
«КРЕПЫШ»
(МБДОУ №89 «Крепыш»)**

Рассмотрено
на педагогическом совете
протокол №____
от _____ 20__ г.

Утверждено
Заведующий МБДОУ №89«Крепыш»

Н.А. Кузина
Приказ №__ от _____ 20__ г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ (ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ) ПРОГРАММА
СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
«ФИНАНСОВАЯ АЗБУКА»
МБДОУ № 89 «КРЕПЫШ»**

Возраст обучающихся: 6-8 лет
Срок реализации программы: 1 год
Количество занятий в год: 36 занятий
Количество детей в подгруппах: 9 человек

Автор составитель программы:
Седова Любовь Владимировна

г. Сургут, 2022г.

СОДЕРЖАНИЕ:

1.	Паспорт дополнительной общеразвивающей программы социально-педагогической направленности «Финансовая азбука»	3
2.	ЦЕЛЕВОЙ РАЗДЕЛ	4
2.1.	Пояснительная записка	4
2.2.	Новизна, актуальность и отличительные особенности Программы	5
2.3.	Цели и задачи программы	7
2.4.	Значимые для разработки и реализации программы. Характеристики, в том числе характеристики особенностей развития детей дошкольного возраста	9
2.5.	Планируемые результаты освоения воспитанниками Программы	10
2.6	Принципы и подходы к построению Программы	11
3.	СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ РАДЕЛ	12
3.1.	Пояснительная записка о реализации учебно-тематического плана	12
3.2.	Учебно-тематический план	12
3.3.	Календарно-тематическое планирование	15
3.4.	Годовой календарный план-график проведения работы с детьми	17
3.5.	Содержание программы «Юный финансист»	17
3.6.	Описание вариативных форм, способов, методов, и средств реализации Программы	19
3.7.	Оценка качества освоения программы	21
4.	ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ РАЗДЕЛ	22
4.1.	Организационно-педагогические условия	22
4.2.	Материально-техническое оснащение Программы	23
4.3.	Особенности Программы и учебно-методическое обеспечение	24
4.4.	Характеристика взаимодействия педагогического коллектива с семьями детей	25
5.	Список литературы	26

**1. ПАСПОРТ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ
СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
«ЮНЫЙ ФИНАНСИСТ»**

Название программы	Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа социально-педагогической направленности «Юный финансист»
Направленность программы	Социально-педагогической направленности
Ф.И.О. педагога, реализующего дополнительную общеобразовательную программу	Седова Любовь Владимировна, воспитатель
Год разработки	2022
Цель	формирование основ финансовой грамотности у воспитанников старшего дошкольного возраста посредством различных видов деятельности – коммуникативной, игровой, художественно-речевой, , изобразительной, двигательной.
Задачи	<p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Организовать системную работу в группе по формированию основ финансовой грамотности у воспитанников. • Расширить элементарные представления воспитанников о профессиях в сфере финансово-экономических отношений. • способствовать формированию у детей старшего дошкольного возраста представления о потребностях человека на основе экономических понятий • Закрепить полученные знания в повседневной жизни и постепенное накопление опыта в вопросах товарно-денежных отношений.
Ожидаемые результаты освоения программы	В процессе специально организованной деятельности совместно с родителями и педагогами группы у детей будет сформированы основы финансовой грамотности.
Сроки реализации ДОП	Учебный период (сентябрь-май)
Количество часов в неделю/год	1ч
Возраст обучающихся	От 6 до 7 лет
Форма занятий	Подгруппа от 6 до 7 лет: от 5 до 9 человек
Методическое обеспечение	Шатова А.Д. Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности. Примерная парциальная образовательная программа дошкольного образования для детей 5–7 лет,
Условия реализации программы (оборудование, инвентарь, специальные помещения, ИКТ и др.)	<p>Кабинет педагога-психолога. Развивающая предметно-пространственная среда оборудована в соответствии с требованиями ФГОС ДО.</p> <p>Для организации педагогического процесса есть весь необходимый наглядный и дидактический материал, соответствующий принципам дидактики и санитарно-гигиеническим нормам.</p> <p>Банкомат АЛМА «Финансовая Грамотность» (сенсорный компьютер и программное обеспечение), киоск АЛМА «Магазин» с кассой и товарами.</p> <p>Интерактивная сенсорная панель.</p>

2. Целевой раздел

2.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеразвивающая программа социально-педагогической направленности «Юный финансист» разработана на основе программы А.Д. Шатовой «Экономическое воспитание дошкольников». Учебно – методического пособия. М.: Педагогическое общество России, 2005. Программа направлена на первоначальное экономическое образование детей дошкольного возраста.

В соответствии с требованиями Федерального Государственного Образовательного Стандарта дошкольного образования главной целью и результатом образования является развитие личности. Обладание основами финансовой грамотности в дошкольном возрасте помогает в будущем добиться финансового благополучия

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа социально-педагогической направленности «Азбука финансиста» (далее – Программа) отражает основные положения Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 года № 2039-р, содержит определение финансовой грамотности как результата процесса финансового образования, который, в свою очередь, определяется как сочетание осведомленности, знаний, умений и поведенческих моделей, необходимых для принятия успешных финансовых решений и, в конечном итоге, для достижения финансового благосостояния.

Программа «Азбука финансиста» предназначена для детей в возрасте 6-8 лет, рассчитана на 1 год обучения.

Направленность дополнительной общеобразовательной программы «Азбука финансиста» - социально-педагогическая.

2.2. Новизна, актуальность и отличительные особенности Программы

Новизна

Финансовое просвещение и экономическое воспитание детей сравнительно новое направление в дошкольной педагогике. "финансовое образование" - процесс, посредством которого потребители финансовых услуг улучшают свое понимание финансовых продуктов, концепций и рисков и с помощью информации, обучения развивают свои навыки и повышают осведомленность о финансовых рисках и возможностях, делают осознанный выбор в отношении финансовых продуктов и услуг, знают, куда обратиться за помощью, а также принимают другие эффективные меры для улучшения своего финансового положения.

В последнее время в Российской Федерации все большее внимание уделяется вопросам повышения уровня финансовой грамотности как важнейшего фактора экономического развития страны, финансового потенциала домашних хозяйств и, следовательно, повышения качества жизни населения.

Ребенок-дошкольник не освоит эту область самостоятельно, но вместе с воспитателями и родителями, путешествуя по этому новому увлекательному и удивительному миру финансовой грамотности. Ребенок приобретет доступные ему знания и поймет, какое место экономика занимает в его окружающей действительности.

Актуальность

Программа «Азбука финансиста» приближает дошкольника к реальной жизни, развивает экономическое мышление, развиваются лидерские качества, расширит кругозор и словарный запас. усвоение экономических знаний на ступени дошкольного возраста – один из путей совершенствования нравственного и трудового воспитания. Важность решения этой проблемы определена Стратегией социально-экономического развития Югры до 2030

года, социального заказа общества и ориентирование на удовлетворение образовательных потребностей детей и родителей.

Экономическое воспитание дошкольников это сложный и многоплановый процесс. Именно в дошкольном периоде можно сформировать у ребенка правильное представление о финансовых понятиях, научить считать деньги и дать представление как правильно ими распоряжаться. Финансово грамотный человек – человек, обладающий необходимыми знаниями, которые помогают планировать семейный бюджет, сохранять денежные средства в условиях нестабильности в экономике и приумножать их с целью обеспечения достойного уровня жизни для себя и своих близких.

Педагогическая целесообразность – навыки, умения, приобретенные ребенком в дошкольный период, которые будут служить основой для дальнейшего развития экономических знаний. Экономическая культура предполагает и формирование у школьников определенных нравственных и деловых качеств, необходимых для их будущей трудовой деятельности: коммуникабельности, инициативности, предприимчивости, бережного отношения к вещам, рационализаторских способностей, ответственности, стремление к рентабельности, обновлению технологических процессов и оборудования, производительности труда, высокого качества продукции, личного успеха и благосостояния. В дошкольной педагогике проблема экономического воспитания и обучения рассматривалась как составная часть трудового воспитания. Об этом свидетельствуют работы отечественных педагогов-психологов (А.Ф. Аменд, Е.А. Курак, В.К. Розова, И.А. Сасова, А.А. Смоленцева, С.Л. Чернер, А.Д. Шатова) в своих трудах рассматривают разные аспекты проблемы экономического образования: экономическое образование детей дошкольного возраста (А.А. Смоленцева); формирование основ экономической культуры (Е.А. Курак); приобщение детей к экономике, первоначальное экономическое образование как один из факторов экономической социализации, оказывающей огромное влияние на

складывающиеся отношения ребенка к материальным и духовным ценностям и в целом на становление личности ребенка (А.Д. Шатова); становление экономической социализации детей (Е.В. Козлова); формирование у детей старшего дошкольного возраста экономических знаний (Л.Н. Галкина); осознание детьми экономических понятий (Л.А. Голуб) Таким образом, в старшем дошкольном возрасте вполне возможно знакомить ребенка с миром экономики как с одной из неотъемлемых сторон социальной жизни. При этом экономическое воспитание способно обогатить социально-коммуникативное и познавательное развитие старших дошкольников. Кроме того, правильно организованное экономическое воспитание способствует нравственному развитию ребенка.

Отличительными особенностями программы является то, что она направлена на личностное развитие дошкольников, формирование у них интереса к различным видам экономической деятельности. Программа дает возможность ребенку как можно более полно представить себе место, роль, значение и необходимость применения экономических знаний в окружающей жизни.

В программе предусматривается определенная последовательность прохождения тем. Занятия состоят из теоретической и практической частей. Для успешной реализации программы используются различные методические разработки и наглядные пособия.

2.3. Цели и задачи программы

Цель: способствовать формированию основ экономических компетенций и финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста посредством различных видов деятельности.

Задачи:

Образовательные:

- способствовать формированию у детей старшего дошкольного возраста представления о потребностях человека на основе экономических

понятий (потребности, первичные потребности, вторичные потребности, благо, услуга);

- продолжить формирование элементарных представлений о различных профессиях, о труде и продуктах труда;
- способствовать формированию представления о расходах семьи, пониманию основных потребностей семьи и способов их удовлетворения;
- формировать представление о деньгах и бережного отношения к ним;
- рационально оценивать способы и средства выполнения желаний, корректировать собственные потребности, выстраивать их иерархию и временную перспективу реализации; формировать социально-нравственные качества: трудолюбие, умение планировать дела;
- обогащать словарь ребенка экономическими терминами;
- Учить понимать и выполнять словесные инструкции;

Развивающие:

- развивать экономическое мышление;
- развивать внимание, связную речь;
- развивать умение работать в группе, в паре;
- развивать художественный вкус, творческие способности;
- развивать мелкую моторику рук;

Воспитательные:

- воспитывать социально-нравственные качества: бережливость, рачительность, смекалку, трудолюбие, желание учиться, умение планировать дела, осуждать жадность и расточительность;
- формировать положительные установки на участие в занятии, доброжелательные отношения;
- воспитывать желание и умение слушать ответы своих товарищей;
- Продолжать воспитывать интерес к творческой деятельности.

2.4. Значимые для разработки и реализации Программы характеристики, в том числе характеристики особенностей развития детей дошкольного возраста

В сюжетно-ролевых играх дети старшего дошкольного возраста начинают осваивать сложные взаимодействия людей, отражающие характерные значимые жизненные ситуации. Игровые действия детей становятся более сложными, обретают особый смысл. Игровое пространство усложняется. Дети способны отслеживать поведение партнеров по всему игровому пространству и менять свое поведение в зависимости от места в нем. Ребенок может по ходу игры взять на себя новую роль, сохранив при этом роль, взятую ранее. Дети могут комментировать исполнение роли тем или иным участником игры.

У детей продолжает развиваться восприятие, однако они не всегда могут одновременно учитывать несколько различных признаков.

Развивается образное мышление. Продолжают развиваться навыки обобщения и рассуждения, но они в значительной степени еще ограничиваются наглядными признаками ситуации.

Продолжает развиваться воображение, внимание дошкольников, оно становится произвольным.

У дошкольников продолжает развиваться речь: ее звуковая сторона, грамматический строй, лексика. Развивается связная речь. В высказываниях детей отражаются как расширяющийся словарь, так и характер обобщений, формирующихся в этом возрасте.

В результате правильно организованной образовательной работы дошкольников развиваются диалогическая и некоторые виды монологической речи.

Основные достижения дошкольного возраста связаны с освоением мира вещей как предметов человеческой культуры; освоением форм позитивного общения с людьми; развитием половой идентификации, формированием позиции школьника.

К концу дошкольного возраста ребенок обладает высоким уровнем познавательного и личностного развития, что позволяет ему в дальнейшем успешно учиться в школе.

2.5. Планируемые результаты освоения Программы воспитанниками

Критериями оценки результатов будут приобретённые конкретные знания детей.

Личностными результатами являются:

- осознание себя как члена семьи, общества и государства;
- уважение людей, умеющих хорошо трудиться и честно зарабатывать деньги;
- признание авторитетными качества человека: бережливость, расчётливость, экономность, трудолюбие, но одновременно и щедрость, благородство, честность, умение сопереживать, милосердие;
- иметь представление о понятии доходов и расходов;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки;
- развитие навыков сотрудничества со сверстниками в разных игровых экономических ситуациях.

Метапредметными результатами являются:

Познавательные:

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- формирование умений понимать информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика;

Регулятивные:

- понимание цели своих действий; контролируют свои потребности в соответствии с возрастом;
- проявление познавательной и творческой инициативы;

- оценка правильности выполнения действий;
- адекватное восприятие предложений окружающих.

Коммуникативные:

- составление развернутых ответов;
- адекватно употребляют в играх, занятиях, общении со сверстниками и взрослыми знакомые экономические понятия (в соответствии с используемой Программой);
- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- умение излагать своё мнение;
- умение находить компромисс;
- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

Предметными результатами являются:

- имеют представление о профессиях (согласно возрасту);
- имеют представление об экономической жизни общества:
- понимание и правильное использование простых экономических терминов;
- формирование познавательного интереса к финансовой грамотности.

Повысится уровень родительской компетентности, активизация интересов детей и родителей в области финансовой грамотности.

2.6. Принципы и подходы к построению Программы

- принцип систематичности и последовательности;
- принцип цикличности построения программы;
- принцип природосообразности;
- принцип приобщения детей к социокультурным нормам, традициям семьи, общества и государства.
- принцип формирования познавательных интересов и познавательных действий ребенка в различных видах деятельности;

- принцип возрастной адекватности дошкольного образования: соответствие условий, требований, методов возрасту и особенностям развития;
- принцип сотрудничества ДОО с семьей.

3. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ РАДЕЛ

3.1. Пояснительная записка о реализации учебно-тематического плана

Учебно-тематический план разработан с учетом принципов систематизации и последовательности в дошкольном образовании.

Информационная справка об особенностях реализации УТП

Общий срок реализации исходной программы (количество лет)	1 год
Возраст воспитанников	6-7 лет
Количество групп	2 группы
Количество часов в неделю	30 мин.
Общее количество занятий в год	36 занятий (для 1 группы)

3.2. Учебно-тематический план

№	Раздел. Тема	Количество часов			Формы аттестации и контроля
		Теоретическая часть, мин.	Практическая часть, мин.	Всего, мин.	
1.	Деньги				
1.1	История возникновения денег	15	15	30	Опрос (загадки); д/и «Первые деньги»
1.2	«Что такое деньги и какими они бывают?»	10	20	30	Игра на мультимедийном устройстве «АЛМА Банкомат» «Какие бывают

					деньги?»
1.3	«Монеты и банкноты»	10	20	30	Проверочные карточки (опрос); игра на мультимедийном устройстве «АЛМА Банкомат «Где монеты, а где банкноты?» Виртуальное путешествие по залам Феодосийского музея денег с опросом детей
1.4	«Монеткин и друзья»	10	20	30	Изобразительная деятельность детей
1.5	«История о Рублике и его друзьях»	15	15	30	Опрос по комиксу
1.6	Защита от подделок.	10	20	30	Опрос(интерактивный)
1.7	Викторина «Деньги»	05	25	30	Викторина(интерактивная)
2.	«Труд-товар»				
2.1	«Что такое труд?»	10	20	30	Опрос
2.2	«Что такое работа? Для чего родители ходят на работу?»	10	20	30	Беседа
2.3	«В мире профессий»	10	20	30	Викторина «В мире профессий»
2.4	«Что такое «товар»?»	10	20	30	Наблюдение, опрос.
2.5	Откуда берутся товары в магазине?»	10	20	30	Наблюдение(опрос)игра «Магазин»,на мультимедийном устройстве «АЛМА Банкомат»
2.6	«Услуги и товары»	10	20	30	Наблюдение
2.7	«Цена товара»	10	20	30	д/и «Что значит эта пословица»(экономические пословицы)
2.8	«Труд в сказках»	10	20	30	Беседа
2.9	Викторина «Труд-товар»	05	25	30	Опрос
3.	Доходы и расходы				

3.1	Доходы	10	20	30	Беседа (Опрос.) Игра «Я банкир» Интерактивный комплекс «АЛМА Банкомат Д/и «Как накопить деньги»
3.2	Расходы	10	20	30	Викторина «Доходы-расходы»
3.3	Обязательные и необязательные доходы	10	20	30	Д/и: «Хочу и надо» решение проблемных ситуаций
3.4	«Откуда берутся деньги и на что тратятся?»	10	20	30	Д/И : «Доходы-расходы», беседа (апрос); С/р игра «Торговый центр»с использованием интерактивный комплекса «АЛМА Банкомат
3.5	«Семейный бюджет»	10	20	30	Опрос.д/и «Распредели бюджет семьи»
3.6	«Экономия»	15	15	30	Беседа.Опрос.
3.7	«Путешествие в сказочную страну Экономию»	15	15	30	Беседа, опрос, загадки
4.	Реклама				
4.1	Реклама	10	20	30	Беседа(опрос)
4.2	Театрализованная беседа по блоку «Реклама».	10	20	30	Наблюдение
4.3	Изготовление рекламы	10	20	30	Изобразительная деятельность. Изучение продуктаКонкурс рисунков «Моя реклама»
4.4	«Реклама:желания и возможности»	10	20	30	Изобразительная деятельность. Афиша.Изучение продукта
4.5	Викторина	05	25	30	Опрос

	«Реклама»				
5.	«Потребности»				
5.1	«Потребности»	10	20	30	Беседа
5.2	«Потребности и желания»	10	20	30	Опрос
5.3	«Потребности моей семьи»	10	20	30	Беседа
5.4	Викторина: «Потребности»	05	25	30	Опрос
5.5	Чтение финансовых сказок	10	20	30	Беседа
5.6	Викторина: «Юный финансист»	05	25	30	Опрос
	Итоговое мероприятие. Вручение сертификатов	05	25	30	
ИТОГО		360 мин (6 ч.)	720 мин (12 ч.)	1080 мин. (18 ч.)	

3.3. Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Наименование раздела программы	Тема занятия	Кол-во часов	Дата проведения занятия (план)	Дата проведения занятия (факт)
1	Деньги	«История возникновения денег»	7ч.		
		«Что такое деньги и какими они бывают?»			
		«Монеты и банкноты»			
		«Монеткин и друзья»			
		«История о Рублике и его друзьях»			
		Защита от подделок.			
		Викторина «Деньги»			
2	Труд Товар	«Что такое труд?»	9ч.		
		«Что такое работа? Для чего родители ходят на работу?»			

		«В мире профессий»			
		«Что такое «товар»?»			
		Откуда берутся товары в магазине?»			
		«Услуги и товары»			
		«Цена товара»			
		«Труд в сказках»			
		Викторина «Труд-товар»			
3	Доходы-расходы	Доходы	6ч		
		Расходы			
		Обязательные и необязательные доходы			
		Откуда берутся деньги и на что тратятся?»			
		«Семейный бюджет»			
		«Экономия»			
		«Путешествие в сказочную страну Экономию»			
4	Реклама	Реклама	5ч.		
		Театрализованная беседа по блоку «Реклама».			
		Изготовление рекламы			
		«Реклама:желания и возможности»			
		Викторина «Реклама»			
5	«Потребности»	«Потребности»	4ч.		
		«Потребности и желания»			
		«Потребности моей семьи»			
		Викторина: «Потребности»			
6	Чтение финансовых сказок	«Сказ про то, как Баба и Дед забыли про семейный бюджет»	1ч.		
7	Викторина	«Юный финансист»	1ч.		
8	Итоговое мероприятие	«Финзнайка»	1ч.		
9	Вручение сертификатов		1 ч.		

3.4. Годовой календарный план-график проведения работы с детьми

№ п/п	Возраст детей	Количество групп	Наполняемость групп (человек)	Продолжительность занятия (минуты)	Общее количество занятий		
					в неделю	в месяц	в год
1.	6-7 лет	2	5-9 человек	30 мин	1	4	36

3.5 Содержание программы «Юный финансист»

Содержание раздела «Деньги»

На занятиях по этой теме у детей следует развивать общие представления о деньгах: формировать общее представление о понятии денег, их предназначении. Учить детей осуществлять процесс обмена. В данном разделе активно используется просмотр презентаций и сюжетно-ролевые игры.

В играх «Магазин», «Супермаркет» дети учатся детей осуществлять покупку, посредством бумажных денег и монет (игрушечных), давать сдачу, покупать товар по акции, по скидке, совершенствовать навыки количественного и порядкового счета в пределах 10. Знакомятся со счетом в пределах 20 без операций над числами (д/и «Сколько»). Дети знакомятся с составом второго пятка из единиц. Учатся раскладывать число на два меньших и составлять из двух меньших большее (на наглядной основе).

В сюжетно-ролевых играх дети учатся на наглядной основе составлять и решать простые арифметические задачи на сложение и вычитание;

Также в разделе «Деньги» обучающиеся знакомятся с новыми экономическими терминами и начинают употреблять их в повседневной жизни (Продажа, номинал, монеты, гурт, аверс, реверс, «Орёл», «Решка», бумажные деньги, банкноты, купюры, фальшивые деньги, фальшивомонетчики, «Меховые деньги», куны, первые русские монеты.,

деньга, копейка, гривна, грош, алтын, рубль, гривенник, полтинник. доллары. Евро, банки, наличные, безналичные и электронные деньги, банкомат, пластиковая карта. Дети виртуально посетят Феодосийский музей денег и познакомятся с деньгами разных стран, так же увидят самую маленькую монету мира и древние монеты Крыма

Викторина «Деньги» -подведение итогов

Раздел «Труд-товар»

В разделе закрепляются представления о сложном мире предметов и вещей, как результата труда людей, человеческих взаимоотношений, посредством изучения художественной литературы, изучения народного фольклора .На занятиях идет активная работа с использованием интерактивный комплекса «АЛМА Банкомат Дети активно играют в подвижные, дидактические, сюжетно-ролевые игры. Знакомятся с новыми профессиями.

Раздел «Доходы»

В данном разделе дети познакомятся с понятиями доходы и расходы и их видами, (заработная плата, социальные пособия и т.п.). также научатся определять обязательные и необязательные расходы. Описывать и сравнивать источники доходов семьи. Объяснять, что влияет на намерения людей совершать покупки. Сравнить покупки по степени необходимости. Различать планируемые и непредвиденные расходы. Объяснить, как появляются сбережения и долги.

В разделе «Доходы» активно используются словесные игры с использованием мяча. А так же дети будут просматривать презентации, мультфильмы из серии «Финансовая грамотность» и будут играть в интерактивные игры по теме «Доходы и расходы семьи», «Семейный бюджет».

Раздел «Реклама»

В данном разделе обучающиеся познакомятся с понятием «Реклама» с её основными видами. Будут самостоятельно разрабатывать дизайн рекламы. Так же в данном разделе предусматривается активное использование

сюжетно-ролевых игр на развитие имажитивных процессов детей.

В конце блока «Реклама» проводится творческая викторина.

Раздел «Потребности»

В разделе дети знакомятся с понятиями потребности, со множеством потребностей, жизненно важных для людей, с экономическими потребностями, с товарами и услугами, в которых нуждаются люди; Посредством дидактических игр дети учатся различать потребности. В данном разделе активно используется бакомат «АЛМА»

По итогу прохождения всех тем программы, детям предлагается слушание финансовых сказок. Сказки имеют финансовый смысл, поэтому в начале прохождения программы детям сложно его уловить. Так же в финансовых сказках часто встречаются экономические термины. На данном этапе прохождения программы обучающиеся будут активно апеллировать ими.

По итогу прохождения программы проводится Финансовая игровая викторина между двумя группами обучающихся.

3.6. Описание вариативных форм, способов, методов, и средств реализации Программы

В основу работы с дошкольниками по экономическому воспитанию положен деятельностный подход, который предусматривает формирование экономических знаний через различные виды деятельности: игровую, познавательно-исследовательскую, коммуникативную, трудовую и др. В зависимости от содержания знаний ведущим является тот или иной вид деятельности.

Игровая деятельность является ведущей в дошкольном возрасте, как основное средство развития ребенка. Занятия проводятся в игровой форме 1 раз в неделю, во второй половине дня. А также реализуются и другие формы работы с детьми в свободной или совместной деятельности: сюжетно-ролевые, настольные игры с экономическим содержанием, беседы и консультации с привлечением родителей (законных представителей).

Содержание занятий и подбор упражнений зависит от индивидуальных особенностей обучающихся. Занятия проводятся с подгруппой 5-9 человек.

Формы организации детей в зависимости от образовательных задач:

- фронтальная (одновременно со всей подгруппой);
- подгрупповая (работа в группах: парах, тройках и др.);
- индивидуальная (выполнение заданий, решение проблем).

Структура занятия:

1. Вводная часть: 4 мин. (сообщение темы занятия, проблемная ситуация.)
2. Основная часть: 22 мин. (дидактическая игра, беседа, просмотр презентации чтение и анализ сказок, практические упражнения).
3. Заключительная часть: 4 мин. (подведение итогов)

Для освоения дошкольниками обязательного содержания развивающей программы организуются такие виды игровой деятельности детей, как:

- сюжетно-ролевые игры («Супермаркет», «Магазин игрушек», «Ярмарка», «Рекламное агентство», «Шоколадная фабрика»),
- дидактические игры («Купи другу подарок», «Рекламный мешочек», «Кто кем работает», «Что кому нужно», «Купи подарок», «Посади огород», «Какие бывают доходы»),
- настольно-печатные («Кому что нужно?», «Магазин», «Монополия»),
- речевые («Наоборот», «Что лишнее?»).

Знания о том, почему следует беречь результаты труда людей, дети успешнее всего осваивают в процессе трудовой и продуктивной деятельности.

Особое место занимают интеллектуальные игры-викторины «Реклама», «Доходы-расходы», «Труд-товар», «Деньги», которые позволяют в игровой соревновательной форме подвести итог по изученному материалу, обобщить и систематизировать знания, провести анализ усвоения программы.

Для создания проблемных ситуаций используются следующие методические приёмы:

- постановка проблемной задачи;

- подведение детей к противоречию и предложение самостоятельно найти способ его разрешения;
- высказывание различных точек зрения на один и то же вопрос;
- предложение рассмотреть явление с различных позиций;
- побуждение детей к сравнению, обобщению, выводам из ситуации, сопоставлению фактов.

3.7. Оценка качества освоения Программы

Реализация программы предполагает оценку качества освоения Программы, которая проводится в рамках педагогического мониторинга в ходе наблюдений за активностью детей в самостоятельной и специально организованной деятельности.

Формы поведения мониторинга

Цель мониторинга: определение степени освоения ребенком дополнительной общеобразовательной программы социально-педагогической направленности «Юный финансист».

Инструментарием для мониторинга являются диагностические карты уровня финансово – экономических знаний дошкольников, позволяющие фиксировать индивидуальную динамику и перспективы развития каждого ребенка (Приложение).

Для отслеживания результативности образовательного процесса используются следующие виды мониторинга: начальный (сентябрь), итоговый (апрель).

Данные результатов мониторинга заносятся в диагностический лист освоения знаний детей в рамках программы. Анализ позволяет оценить эффективность образовательного процесса.

По каждому критерию выставляются баллы от 1-3, которые суммируются и определяют общий уровень освоения программы на начало года и конец года, в зависимости от которого выстраивается индивидуальная траектория для ребенка для наиболее успешного овладения.

Методика оценивания:

Высокий (3 балла): Ребенок проявляет ярко выраженное эмоциональное отношение к заданиям экономического содержания. Активно отвечает на вопросы, проявляет любознательность, задает вопросы экономического характера. Использует в речи экономические термины. Устойчивое отрицательное отношение к жадности, корыстолюбию, лени, лживости. Уверен в своих силах, способен к длительному сосредоточению. Проявляет настойчивость.

Средний (2 балла): Ребенок проявляет интерес к большинству заданий. Отвечает на вопросы, но сам вопросов не задает. Выполняет задания с незначительной помощью взрослого. Отношение к отрицательным нравственным качествам не устойчивое.

Низкий (1 балл): Ребенок не всегда уверен в своих силах. Затруднения преодолевает по побуждению воспитателя. Проявляет ситуативный интерес к заданиям. Пассивен, отвечает только на те вопросы, с которыми знаком по личному опыту. Низкий уровень самостоятельности. Осуждает жадность, лень, лживость с нацеливанием взрослого.

Формы подведения итогов реализации Программы

Достижения каждого обучающегося необходимы для подтверждения достоверности полученных результатов освоения программы (портфолио обучающихся, результаты участия в выставках, фестивалях, соревнованиях и т.д.).

4. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ РАЗДЕЛ

4.1. Организационно-педагогические условия

Реализация Программы обеспечивается руководящими, педагогическими, учебно-вспомогательными, административно-хозяйственными работниками ДООУ. Квалификация педагогических и учебно-вспомогательных работников соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике

должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников образования», утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 26 августа 2010 г. №761н (с последующими изменениями). Педагогический работник, реализующий Программу, обладает основными компетенциями, необходимыми для создания условий развития детей, обозначенными в п. 3.2.5 ФГОС дошкольного образования. Необходимым условием качественной реализации Программы является ее непрерывное сопровождение педагогическими и учебно-вспомогательными работниками в течение всего времени ее реализации в ДОУ.

Программа реализуется в течение 1 года, с сентября по май. Каждая встреча занимает 1 академический час (30 минут), 1 раз в неделю.

Предусмотренные программой занятия состоят из нескольких постоянно присутствующих видов детской деятельности: познавательной, творческой, двигательной (описанные в разделе 3.5).

4.2. Материально-техническое оснащение Программы

В учреждении созданы условия, соответствующие санитарно-эпидемиологическим нормам (требования к освещению, воздушно-тепловому режиму, средствам обучения, учебному оборудованию и т.д.); санитарно-бытовые условия (оборудование в помещении для проведения занятий по Программе); пожарной и электробезопасности; охраны здоровья обучающихся и охраны труда работников учреждения.

Помещение для реализации Программы оснащено необходимой мебелью, играми и пособиями, игровым оборудованием, магнитной и интерактивной досками, информационными стендами, компьютером, соответствующими возрасту детей, педагог и обучающиеся обеспечены расходными материалами.

Предметно-пространственное и информационное окружение учитывает потребности и игровые интересы современного дошкольника, ориентировано

на реализацию программных задач и возможности развернуть игровой сюжет как для нескольких детей, так и для всей подгруппы детей.

Психолого-педагогические условия реализации Программы обеспечены психолого-педагогическим сопровождением участников образовательных отношений, в том числе сохранение и укрепление психологического здоровья обучающихся; формирование ценности финансовой культуры и безопасного образа жизни.

Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации Программы включает фонд дополнительной литературы, в составе которого есть издания по обучению основам финансовой грамотности дошкольников, различных игр, сказок и пр.

Ресурсное обеспечение:

Информационное: – литература: детская, учебно-методическая, энциклопедическая; интернет – ресурсы;

Материально-техническое: аудиозаписи, видеозаписи, компьютер, интерактивная доска, игровой банкомат, CD-диски с информацией по финансовой грамотности; банкомат АЛМА «Финансовая Грамотность для школы» (сенсорный компьютер и программное обеспечение), киоск АЛМА «Магазин» с кассой и товарами. художественно-изобразительные средства: иллюстрации, фотографии, альбомы, макеты, рисунки.

4.3. Особенности Программы и учебно-методическое обеспечение

Основной задачей реализации Программы является качественное обучение детей, которое зависит не только от высокопрофессионального преподавательского состава, правильно и систематически выстроенного учебного процесса, но и от необходимых условий для проведения учебных занятий.

Этапы реализации программы:

– подготовительный этап (сентябрь) – подбор методической литературы, наглядного материала и оборудования. Разработка плана занятий с детьми, форм работы с педагогами и родителями.

- основной этап (сентябрь- апрель) – проведение цикла занятий
- завершающий этап (май) – показ открытого мероприятия, подведение итогов.

Содержание занятий и подбор упражнений и заданий зависит от индивидуальных особенностей, обучающихся. Занятия проводятся с подгруппой до 9 человек.

4.4. Характеристика взаимодействия педагогического коллектива с семьями детей

Для успешной реализации Программных задач предусматривается взаимодействие педагогов с родителями воспитанников. С этой целью проводятся следующие формы работы:

Месяц	Тема	Форма проведения
сентябрь	«Финансовая грамотность. Экономическое развитие дошкольников»; «Дошкольник и экономика»	консультация Консультация(Информационный стенд)
октябрь	«Дети и деньги» «Из опыта работы по экономическому воспитанию в детском саду»	Папка-передвижка Консультация (информационный стенд)
ноябрь	«Сказка – как средство экономического воспитания дошкольников	Творческая мастерская
декабрь	«Экономический словарь»	Папка-передвижка
январь	«Формирование элементарных экономических знаний через сюжетно-ролевые игры с математическим содержанием»	Консультация.
февраль	«Финансовая азбука»	Изготовление лепбука

март	«Дети и деньги, или как воспитать предприимчивого ребёнка» «Лучшая реклама»	Родительское собрание презентация
апрель		Индивидуальные беседы и консультации
май	Итоговое открытое занятие	

5. Список литературы

Нормативные документы:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Приказ Минобрнауки России от 17 октября 2013 г. № 1155 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования».

Методическая литература:

1. Липсиц И.В. Удивительные приключения в стране Экономика. М.: Вита-пресс, 2016. 336 с.
2. Люнфин О.Е. Экономическое воспитание дошкольников // Молодой ученый, 2017. № 8. С. 349–351.
3. Шатова А.Д. Тропинка в экономику. Программа. Методические рекомендации. Конспекты занятий с детьми 5–7 лет. М.: «Вентана-Граф», 2015. 176 с.
4. Шатова А.Д. Экономическое воспитание дошкольников. М.: Педагогическое общество России, 2005. 256 с.
5. Первые шаги по ступенькам финансовой грамотности. Рабочая тетрадь. Сургутский государственный университет ХМАО.

Интернет-ресурсы:

- www.cbr.ru — официальный сайт Банка России
- fincult.info — сайт Банка России по финансовой грамотности «Финансовая культура»

– [вашифинансы.рф](http://vashefinansy.ru) — сайт национальной программы повышения финансовой грамотности граждан «Дружи с финансами»;

– https://ds-umka.hmansy.prosadiki.ru/media/2019/11/25/1264946314/Kartoteka_skazok.pdf

(картотека сказок по финансовой грамотности)

– <https://pubhtml5.com/nqop/dleg> (методическое пособие.Банкомат «АЛМА»)

Приложение 1
к дополнительной общеобразовательной
программе социально-педагогической
направленности «Юный финансист»

Диагностическая карта уровня финансово – экономических знаний
дошкольников

ФИ ребенка	«Выбери верное предложение»	«Найди лишнее».	«Продолжи предложение».	Суммарное количество баллов
Количество баллов				

В соответствии с классификацией К.Ф.Исаевой, В.И.Логиновой и др. выделены следующие уровни сформированности экономических знаний у старших дошкольников.

В соответствии с количеством набранных баллов определяется уровень освоения Программы:

Высокий: (8-9 баллов) Для детей, находящихся на этом уровне, характерно выделение существенных признаков объектов, явлений и формирование целостной системы представлений. Дети на этом уровне имеют полные и правильные образы, легко устанавливают причинно – следственные связи, делают обобщения, классифицируют по признакам, объясняя правильность своих действий. Применяют полученные экономические знания в игровой и трудовой деятельности.

Средний: (5-7 баллов) Ребенок имеет правильные, но недостаточно полные представления о явлениях и процессах, происходящих в экономической жизни. Воспроизведение их, тем не менее, характеризуются последовательностью с установлением отдельных причинно – следственных связей, отдельных признаков объекта, явления, процесса. Дети стремятся к обобщению свойств в одно целое понятие, пытаются осуществить

классификацию по данному признаку. Они частично используют финансово – экономические представления в игре и труде.

Низкий: (3-4 балла) Ребенок имеет неполные, ошибочные представления в области экономики и финансов. Затрудняется в характеристике понятия, явления, в распознании его по содержанию, не может установить причинно – следственные связи, после обозначения понятия, явления или объекта, частично выделяет его признаки, не обобщает отдельные свойства явления в одно целое понятие, затрудняется в классификации по признаку. Не использует финансово – экономические знания в игровой и трудовой деятельности.

Диагностика для определения уровня финансово – экономических знаний старших дошкольников

Задание 1 «Выбери верное предложение».

Материал: карточки, на которых написано по два предложения, и карточки с изображениями, соответствующими этим предложениям (деньги, игрушки, реклама и т.д.)

Инструкция: «Предлагаю тебе поиграть. Я прочитаю тебе два предложения. Выбери то предложение, которое тебе кажется правильным, и объясни, почему ты его выбрал».

1. Чтобы жить, необходимы деньги. Чтобы жить, необходимы игрушки.
2. Реклама нужна человеку для развлечений. Реклама важна для продажи товара.
3. Только взрослые должны трудиться. И дети, и взрослые должны трудиться.
4. Пенсию обычно получают мамы и папы. Пенсию обычно получают бабушки и дедушки.
5. Бюджет семьи – это только доходы. Бюджет семьи – это доходы и расходы.

6. Чем качественнее товар, тем выше цена товара. Чем качественнее товар, тем ниже его цена.

1 балл – правильно один или два ответа

2 балла – правильно 4 ответа

3 балла – правильно больше 5 ответов

Задание 2 «Найди лишнее».

Материал: 6 карточек, на которых изображены:

- рубль, доллар, евро, кошелек (категория «деньги»);
- банкноты достоинством 100 рублей, 5 долларов, 10 евро, 50 – копеечная монета (категория «деньги»);
- кондитерская фабрика, мебельная фабрика, магазин (категории «товар», «производство»);
- человек копает землю, готовит еду, моет посуду, читает книгу (категория «труд»);
- игрушки, посуда, машина, солнышко (категория «товар»);
- одежда, дом, продукты, книга (категория «потребности»).

Инструкция: «Посмотри на рисунки. Они разные. Какой предмет (действия) лишний? Почему? Как можно назвать одним словом остальные три?»

1 балл – все карточки отобраны правильно с помощью воспитателя;

2 балла – две карточки – с помощью воспитателя;

3 балла – все карточки отобраны правильно.

Задание 3 «Продолжи предложение».

Материал: предложения экономического содержания и соответствующие им сюжетные картинки.

Инструкция: «Я предлагаю тебе поиграть в увлекательную игру. Я начну предложение, а ты закончи».

1. Любой труд приносит... (пользу)

2. Моя мама получает за свой труд....., бабушка получает....., а брат (сестра) учится в институте и получает....(*зарплату, пенсию, стипендию*).

3. Доходы семьи можно увеличить, если....(*вести дополнительное хозяйство; кто-то из членов семьи пойдет на работу и т.д.*)

4. Воспитатель, повар, швея, рекламодаватель, банкир – это (*профессии*).

5. Любой товар можно...(*продать, купить, изготовить*).

6. Место хранения и накопления денег называется... (*банк*).

7. Чтобы люди узнали о товаре, нужна... (*реклама*).

1 балл – правильно два ответа;

2 балла – правильно четыре-пять ответов;

3 балла – правильно больше пяти ответов.

Приложение 2

к дополнительной общеобразовательной
программе социально-педагогической
направленности «Юный финансист»

Перспективное планирование по программе «Юный финансист»

№ п\п	Наименование раздела	Содержание раздела	Кол-во часов	Дата проведения занятия (план)	Дата проведения занятия (факт)
1	Деньги	<p>История возникновения денег.</p> <p>Просмотр мультфильма «История возникновения денег «Уроки тётушки Совы».</p> <p>Чтение комикса «История о рублике и его друзьях» работа по вопросам.</p> <p>Игра «Какие бывают деньги» на мультимедийном устройстве</p> <p>банкомат «АЛМА» Знакомство с монетами и банкнотами РФ.</p> <p>Д/и «Первые деньги»</p> <p>Загадки(первые деньги)</p> <p>«Что такое деньги и какими они бывают?»</p> <p>Просмотр мультфильма «Уроки тетушки Совы «Деньги».</p> <p>Презентация «Деньги», «Безналичные деньги». Появление безналичных денег. Безналичные деньги как информация на банковских счетах. Проведение безналичных расчётов. Функции банкоматов.</p> <p>- Формировать понятие «деньги»</p>	7		

		<p>- Учить сравнивать металлические и бумажные деньги. Объяснять, что такое безналичный расчёт и пластиковая карта.</p> <p>Игра на мультимедийном устройстве «АЛМА Банкомат» «Какие бывают деньги?»</p> <p>«Монеты и банкноты»</p> <p>Знакомство с монетами разных государств(рассматривание альбома монет, просмотр презентации).</p> <p>-формировать правильное отношение к деньгам как предмету жизненной необходимости;</p> <p>-воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами;</p> <p>-дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей и к ним следует относиться с уважением.</p> <p>-развивать мелкую моторику, творческое воображение.</p> <p>Презентация «Древнерусские товарные деньги» Описывать старинные российские деньги. Объяснять происхождение названий денег.Происхождение слов «деньги», «рубль», «копейка». Первые русские монеты. Современные деньги России. Виртуальное путешествие по залам Феодосийского музея денег.</p> <p>«Монетки и друзья»</p> <p>Изобразительная деятельность.Рисование монет</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>собственного монетного двора</p> <p>.Анализ продукта</p> <p>«История о Рублике и его друзьях»</p> <p>Чтение комикса, выполнение заданий по комиксу.</p> <p>«Защита от подделок» Познакомить со способами защиты от подделок бумажных денег. Объяснять, почему изготовление фальшивых денег является преступлением.</p> <p>Видеоуроки «Как распознать мошенника»</p> <p>http://икар.фгос.рф/finansovaya-gramotnost-ikarenok</p> <p>Викторина «Деньги» -подведение итогов</p> <p>Основные понятия: Деньги. Покупка. Продажа. Номинал. Монеты. . Гурт. Аверс. Реверс. «Орёл». «Решка». Бумажные деньги. Банкноты. Купюры. Фальшивые деньги. Фальшивомонетчики. «Меховые деньги». Куны. Первые русские монеты. Деньга. Копейка. Гривна. Грош. Алтын. Рубль. Гривенник. Полтинник. Доллары. Евро. Банки. Наличные, безналичные и электронные деньги. Банкомат. Пластиковая карта. Компетенции</p>			
2	Труд. Товар	<p>В разделе закрепляются представления о сложном мире предметов и вещей, как результата труда людей, человеческих</p>	9		

	<p>взаимоотношениях.</p> <p>«Что такое труд?»</p> <p>Пословицы и поговорки о труде.</p> <p>формировать умение уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги; поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым; Загадки о труде; развивать логическое мышление , речь</p> <p>«Что такое работа? Для чего родители ходят на работу?»</p> <p>Просмотр мультфильма уроки тётушки Совы «Работа». Чтение Дж. Родари «Чем пахнут ремесла?» «Какого цвета ремёсла». Цель: формировать ценностные представления о профессиях, труде на основе произведения</p> <p>«В мире профессий»</p> <p>Просмотр мультфильма : «Мудрые сказки тётушки Совы «Кем быть?»»</p> <p>формировать представление о содержании деятельности людей некоторых профессий; Подвижная игра «Выбор профессии»</p> <p>Цель: развивать у детей ловкость, скорость реакций, умение бросать и ловить мяч, быстро реагировать и отвечать на вопросы.д/и «Какие ошибки допустил художник»</p> <p>развивать логическое мышление, учить высказывать свою точку зрения, делать умозаключение</p> <p>«Что такое «товар»?»</p>			
--	--	--	--	--

	<p>с/р «Супермаркет»</p> <p>Откуда берутся товары в магазине?»</p> <p>«Услуги и товары»</p> <p>с/р«Кондитерская фабрика», -</p> <p>В сюжетно-дидактических играх моделируются реальные жизненные ситуации: операции купли-продажи, производства и сбыта готовой продукции и др.</p> <p>Наблюдение(опрос)игра</p> <p>«Магазин»,на мультимедийном устройстве «АЛМА Банкомат»</p> <p>«Цена товара»</p> <p>Работа с банкоматом «Алма»</p> <p>- стимулировать деятельность “по интересам”, проявление творчества и изобретательности. д/и «Что значит эта пословица»(экономические пословицы)</p> <p>«Труд в сказках»</p> <p>Просмотр презентации «Труд в сказках»</p> <p>поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым, способствовать формированию трудолюбия, посредством чтения художественной литературы.Чтение финансовых сказок</p> <p><u>Kartoteka_skazok.pdf (prosadiki.ru)</u></p> <p>Викторина»Труд-товар» освоение детьми понятия «продукт труда» посредством использования элементов игры-драматизации.</p>			
--	---	--	--	--

3	Доходы расходы	<p>«Доходы» Просмотр презентации»Доходы», Игра «Я банкир» Интерактивный комплекс «АЛМА Банкомат Д/и «Как накопить деньги»</p> <p>«Расходы» Просмотр презентации, работа с банкоматом «Алма» Викторина «Доходы-расходы»</p> <p>«Обязательные и необязательные доходы» Просмотр мультфильма Уроки тётушки Совы «Семейный бюджет» п/и «Доходы-расходы» Д/и: «Хочу и надо» решение проблемных ситуаций</p> <p>«Откуда берутся деньги и на что тратятся?» Д/И : «Доходы-расходы», беседа (апрос); С/р игра «Торговый центр»с использованием интерактивный комплекса «АЛМА Банкомат</p> <p>«Семейный бюджет» Беседа: «Семейный бюджет2, «Источникидоходов», д/и «Распредели бюджет семьи»</p> <p>«Экономия» Просмотр презентации»Экономия»д/и«Как ие покупки можно сделать, а какие отложить»</p> <p>«Путешествие в сказочную страну Экономю» Понятие доходов и расходов. Источники доходов семьи</p>	6		

		<p>(заработная плата, социальные пособия и т.п.). Основные статьи затрат семьи. Структура семейного бюджета. Принципы составления семейного бюджета. Потребности и возможности, их соотношение и учёт при планировании бюджета. Прогнозирование расходов семейного бюджета. Контроль расходов семейного бюджета</p> <p>Описывать и сравнивать источники доходов семьи. Объяснять, что влияет на намерения людей совершать покупки. Сравнить покупки по степени необходимости. Различать планируемые и непредвиденные расходы. Объяснять, как появляются сбережения и долги.</p> <p>Основные понятия</p> <p>Расходы. Продукты. Коммунальные платежи. Счёт. Одежда. Обувь. Образование. Непредвиденные расходы. Сбережения. Долги. Вредные привычки. Хобби. Доходы. Клады. Лотерея. Наследство. Товары. Услуги. Заработная плата. Профессия. Пенсия. Пособие. Стипендия. Имущество. Аренда.</p>			
4	Реклама	<p>«Реклама»</p> <p>Презентация: «Реклама»</p> <p>«Рекламное агентство» игра.</p> <p>Развиваются коммуникативные и творческие способности дошкольников, умения составлять рекламу, с помощью которых можно обогащать словарный запас детей,</p>	5		

		<p>формировать речевое общение дошкольников и учить культуре поведения. Речевая игра используется и для закрепления словаря детей (существительные, прилагательные, глаголы, названия цвета, пространственные понятия, предлоги и т.д.). При проведении таких игр у детей развивается речь, память, внимание, логическое мышление, зрительная память.</p> <p>Театрализованная беседа по блоку «Реклама».</p> <p>-развивать у детей интерес и положительное отношение к рекламе; -дать представление о рекламе, о ее назначении; -формировать умение детей правильно воспринимать рекламу</p> <p>В разделе закрепляются представления о понятие «реклама», поясняется ее значение как положительное, так и отрицательное, с тем, что реклама это механизм воздействия на экономические процессы, но никак не экономическая категория и вовсе не экономический показатель, и говорить о ней, видимо результативнее, в ракурсе ее влияния на экономический результат.</p> <p>Изготовление рекламы Изобразительная деятельность. Конкурс рисунков «Моя реклама»</p> <p>викторина «Реклама»</p>			
5	Потребности	«Потребности»	4		

	<p>Просмотр мультфильма уроки тетушки Совы «Потребности и возможности»</p> <p>«Потребности и желания» игра-опрос</p> <p>«Потребности моей семьи»</p> <p>Рисование потребностей семьи</p> <p>Просмотр презентации</p> <p>Викторина: «Потребности»</p> <p>Закреплять знания и умения по финансовой грамотности посредством игровой деятельности.</p> <p>Педагогические задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • знакомить с экономической категорией «потребность»; • расширять представления детей о множестве потребностей, жизненно важных для людей, об экономических потребностях, о товарах и услугах, в которых нуждаются люди; • развивать творческие способности и воображения детей, их способность участвовать в дискуссиях, учить выслушивать мнения других, вежливо отстаивать свою точку зрения. 			
Чтение финансовых сказок	<p>«Как Емеля царем стал», «Бюджетная дыра» формирование начальных представлений о финансовой грамотности ;знакомить детей с основами экономического воспитания через знакомство со сказкой и её героями.</p>			
Викторина: «Юный финансист»	<p>Систематизация знаний по данной теме.</p> <p>Задачи: обеспечить осмысление</p>	1		

	<p>значимости изучаемого материала; формирование умений задавать вопросы; формирование умений отвечать в эмоционально-напряженной обстановке; обучение уважительному отношению к оппоненту при различных точках зрения; воспитание ответственности, наблюдательности, внимания, памяти, расширения кругозора.</p>			
<p>Итоговое мероприятие Вручение сертификатов</p>	<p>Формирование интереса к экономическим процессам, терминам, финансовой грамотности. Повышение самооценки</p>	1		

Приложение 3
к дополнительной общеобразовательной
программе социально-педагогической
направленности «Юный финансист»

Игры с экономическим содержанием

Игра «ХОЧУ И НАДО»

Цель: познакомить детей с многообразием потребностей и ограниченными возможностями. Научить определять разницу между «хочу» и «надо».

Правила: определить, к какому понятию — «хочу» или «надо», — относится изображенный на карточке предмет, и приклеить картинку на соответствующее панно.

ТСО:

карточки, на которых изображены дом, одежда, продукты питания, вода, кошка, собака, велосипед, сладости, мороженое, автомобиль, кукла, компьютер, телевизор, цветы и т.п.; игровое поле.

Игра «КОМУ ЧТО НУЖНО»

Цель: закрепить знания детей о предметах труда людей разных профессий.

Правила: разложить карточки в соответствии с профессией человека.

ТСО: карточки с изображениями людей разных профессий (Повар, Портной, Художник, Учитель, Столяр, Врач) и орудий труда (швейная машина, указка, станок, шприц, краски, кастрюля).

Игра «КУПИ ДРУГУ ПОДАРОК»

Цель: научить подбирать монеты разного достоинства, в сумме составляющих цену подарка.

Правила: выбрать подарок, определить стоимость и выбрать соответствующие монеты. Покупает тот, кто заплатит за товар соответствующую цену.

ТСО: карточка с «подарками» и ценниками, монеты разного достоинства, карандаши разного цвета.

Дидактические игры

«ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК»

Цель игры: развивать у детей представление о деньгах; навыки эффективного управления личными деньгами; интерес к получению и дальнейшему углублению финансовых знаний, что поможет добиться успеха во взрослой жизни.

«МОНОПОЛИЯ»

Цель игры: необходимо заработать больше всех денег к тому моменту, когда один из игроков станет банкротом. Чтобы зарабатывать деньги, вам необходимо расставлять свои билетные кассы на секторах аттракционов и продавать билеты (аналог налогов), когда другие игроки оказываются на этих полях.

«БЮДЖЕТ МОЕЙ СЕМЬИ»

Цель: расширять знания детей о составляющих семейного бюджета: зарплата, стипендия, пенсия; формировать основы экономической культуры дошкольников; воспитывать уважение к людям труда.

Вывод: Формирование экономического сознания приближает дошкольника к реальной жизни, пробуждает экономическое мышление, позволяет приобрести качества, присущие настоящему хозяину, умеющему считать деньги.

«КТО ЧТО ДЕЛАЕТ?»

Цель: расширить знания детей о профессиях и трудовых действиях; воспитать интерес к новым профессиям, уважение к труду взрослых.

ТСО: карточки с изображением профессии (продавец, повар, кассир, художник, банкир) и трудового действия (взвешивает товар, готовит еду, рисует, беседует, отсчитывает деньги, показывает рекламные образцы и др.).

Содержание

Ребенок, взяв карточку, называет профессию. Находит соответствующую карточку с изображением трудовых действий и рассказывает о них.

Вариант. Дети подбирают инструменты (картинки), которые необходимы для работы людей тех профессий, которые изображены на сюжетных картинках.

«КТО ТРУДИТСЯ, КТО ИГРАЕТ»

Цель: закрепить представления детей о различии трудовой и игровой деятельности (трудовой – нетрудовой)

ТСО: набор карточек с изображением трудовых и игровых процессов.

Содержание

У каждого ребенка – набор парных карточек (трудовая – игровая деятельность). Ребенок описывает изображения, называет процессы (мальчик чистит ботинок, девочка стирает кукольное белье, дети танцуют, играют и т. д.), устанавливает отличия (наличие результата труда или его отсутствие).

«Угадай, где продаются»

Цель: научить детей соотносить название магазина с товарами, которые в нем продаются; развить умение обобщать группы предметов.

ТСО: картинки с изображением овощей, фруктов, мебели, обуви и т.д.

Содержание

Дети подбирают группы карточек с изображением овощей, фруктов, мебели и т.д. Выкладывают их перед соответствующей сюжетной картинкой, где нарисованы магазины «Мебель», «Овощи», «Супермаркет» и др. Устанавливают зависимость между названием магазина и товарами, которые в нем продаются.

«ТОВАРНЫЙ ПОЕЗД»

Цель: Закрепить знание детей о месте изготовления товара; классифицировать товар по месту производства.

ТСО: Карточки с изображением товара, плоскостное изображение товарного поезда с вагонами.

Содержание

Вариант 1: Дети раскладывают товар по вагонам так, чтобы в каждом оказался товар, одинаковый по месту производства. Например,

мясопродукты – продукция мясокомбината, молочные продукты – продукция молокозавода.

Вариант 2: Дети группируют предметы по месту производства: мебель – мебельная фабрика, посуда – фаянсовый завод, игрушки – игрушечная фабрика.

«МАГАЗИН ИГРУШЕК»

Цель: Дать возможность детям практически осуществить процесс купли – продажи; развить умение «видеть» товар: материал, место производства, цену (стоимость).

ТСО: Разные игрушки, ценники, товарные знаки, игровые деньги.

Содержание

Прежде, чем купить понравившуюся игрушку, ребенок называет материал, из которого она сделана (дерево, металл, пластмасса, ткань, и т.д.), место производства (где и кто сделал). Далее определяется цена игрушки. Ребенок отсчитывает определенную сумму денег, и покупает игрушку. По мере того, как игрушки раскупаются, продавец добавляет новые.

«ЧТО БЫСТРЕЕ КУПЯТ?»

Цель: Развивать умение устанавливать зависимость между качеством товара, его ценой (стоимостью) и спросом на него.

ТСО: карточки с изображением качественных и некачественных товаров (платье для куклы, на одном из них не хватает нескольких пуговиц); ботинки (на одном нет шнурка).

Содержание

Ребенку предлагается пара карточек с изображением одинаковых товаров. Из двух предложенных вещей ребенок выбирает ту, которую купят быстрее, и объясняет причину своего выбора.

Игра: «Что лежит в черном ящике»

Цель: Сформировать через сюжетно-дидактическую игру экономическое мышление; развивать способность совместно развешивать игру, согласовывая собственный игровой замысел замыслами сверстников;

активизировать использование в речи детей экономических терминов: «товар», «бизнес», «банкир», «банк», «акция», «рекламодатель»; воспитывать культуру речевого общения.

Приложение 4

к дополнительной общеобразовательной
программе социально-педагогической
направленности «Юный финансист»

Глоссарий

1. **Деньги** – особый универсальный товар, который измеряет стоимость других товаров или услуг.

Монеты – деньги, изготовленные из металла.

Банкнота – вид бумажных денег.

Банк – кредитно-финансовое учреждение, осуществляющее операции, связанные с накоплением денежных средств, посредничеством в платежах, кредитованием.

Вклад – деньги, хранящиеся в банках.

Кредит – деньги, предоставленные в долг с уплатой процента.

Валюта – денежная единица страны.

Изучение раздела «Деньги» опирается на представления детей, сформированные при изучении разделов «Потребности» и «Товар», закрепляет понимание того, что любой товар, созданный для удовлетворения потребностей человека, покупается и продаётся за деньги. Усвоение раздела «Деньги» подготавливает дошкольников к восприятию содержания раздела «Семейный бюджет», способствует пониманию роли денег в процессе планирования доходов и расходов семьи.

2. ТРУД

Труд – деятельность человека, которая направлена на удовлетворение потребностей.

Профессия – это основное занятие, дело, которому человек обучен. (Например, врач, учитель).

Специальность – это дело, которым человек конкретно занимается в рамках своей профессии. (Врач-терапевт, врач-хирург, учитель истории, учитель начальных классов и т. д.)

Продукт труда – результат труда.

Изучение раздела «Труд» подготавливает дошкольников к изучению разделов «Товар» и «Деньги». Способствует пониманию взаимосвязи между понятием «труд», «товар», «деньги» как основных источников для удовлетворения многочисленных потребностей человека.

3. ТОВАР

Товар – продукт труда для обмена или продажи.

Полезность товара – способность товара удовлетворять потребности человека.

Стоимость – затраты, необходимые для создания товара.

Цена – количество денег, которые надо заплатить за товар или услугу.

Покупка – приобретение товара за определенную плату.

Распродажа – торговля товарами сезонного спроса по сниженным ценам.

Изучение раздела «Товар» опирается на представления детей, сформированные при изучении разделов «Потребности» и «Труд», закрепляет понимание того, что любой товар создаётся трудом для удовлетворения потребностей человека.

Усвоение раздела «Товар» подготавливает дошкольников к восприятию содержания раздела «Деньги», способствует пониманию роли денег в процессе купли-продажи.

4. СЕМЕЙНЫЙ БЮДЖЕТ

Семейный бюджет – это доходы и расходы денежных средств семьи.

Доход – это материальные ценности или средства, полученные нами в результате какой-либо работы.

Расход – это деньги или материальные ценности, затраченные на оплату услуг и на покупку вещей.

Доходы семьи – это деньги, которые члены семьи приносят в дом.

Зарплата – это деньги, получаемые за работу.

Зарплата – это оплата труда за месяц, за неделю или день.

Пенсия – это деньги, которые платят пожилым людям, проработавшим до этого много лет.

Стипендия – это ежемесячная денежная выплата студентам.

Премия – это деньги, получаемые дополнительно к заработной плате за особые успехи в работе.

5. ПОТРЕБНОСТИ

Потребности – это то, что необходимо человеку, без чего он не может обойтись.

Жизненно важные потребности – это то, без чего человек не может жить (пища, солнце, воздух, вода, жилье, одежда).

Возможности – это то, что человек может получить, сделать, добиться.

Материальные потребности – это потребности, которые удовлетворяются через материальный предмет.

Нематериальные потребности: потребности в образовании, в отдыхе, в дружбе, в любви, в заботе и др.

Изучение раздела «Потребности» подготавливает дошкольников к изучению раздела «Труд», способствует пониманию взаимосвязи между категорией «потребности» и трудом как основным источником для удовлетворения многочисленных потребностей человека.